

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2026
(ANAHEIM, 3-6 Μαρτίου, 2026)

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η 45^η Διεθνής Έκθεση NATURAL PRODUCTS EXPO WEST, είναι μια ετήσια επαγγελματική έκθεση που διοργανώνεται στον εκθεσιακό χώρο **Anaheim Convention Center** στο Λος Άντζελες των Η.Π.Α **από 3 έως 6 Μαρτίου 2026**.

Η επόμενη μεγάλη συνεργασία βρίσκεται στην Natural Products Expo West, την κορυφαία έκθεση του κλάδου φυσικών, οργανικών και υγιεινών προϊόντων. Η Expo West προσφέρει μια ανεκτίμητη ευκαιρία να συναντήσετε από κοντά λιανοπωλητές, επενδυτές, επιχειρηματίες και influencers.

Θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες εκθεσιακές εκδηλώσεις της Βορείου Αμερικής στους κλάδους των υγιεινών, φυσικών και βιολογικών προϊόντων τροφίμων, ποτών, καλλυντικών αλλά και των συμπληρωμάτων διατροφής. Αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, οι οποίοι αναζητούν τις νεότερες τάσεις των προϊόντων σε κάθε κλάδο ξεχωριστά.

Με δεδομένη τη στροφή των Αμερικανών στην αγορά των βιολογικών και φυσικών προϊόντων, παρουσιάζεται μοναδική ευκαιρία για τα ελληνικά προϊόντα διατροφής, για περαιτέρω επέκταση στην πολύ μεγάλη αμερικανική αγορά, επιτυγχάνοντας νέες επιχειρηματικές συμφωνίες.

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Ένωσης Βιολογικού Εμπορίου (Organic Trade Association) για το 2023 σημειώθηκε νέο ρεκόρ πωλήσεων για τον τομέα των βιολογικών προϊόντων της τάξεως 3,4% πλησιάζοντας τα 70 δισ. δολάρια.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Εκθεσιακός Χώρος: 170.000 τ.μ..
- Σύνολο επισκεπτών: 70.000+
- Σύνολο εκθετών: 3.000

Μερικοί από τους σημαντικότερους αγοραστές λιανικής που παρευρέθηκαν στην έκθεση είναι: **Kroger, Aldi, 7-Eleven, Sprouts, Whole Foods Market, Albertson's, Walmart, Costco, Target, Thrive Market, Amazon, Mother's Market, California Fresh Market, New Frontiers Market, Busch's Fresh Food Market, Lassen's, Trader Joe's, Bi-Rite Market, Cambridge Naturals, PCC Markets, Earth Fare, Natural Grocers, Jimbo's, Fresh Thyme, MOM's Organic Market, Healthy Edge, Wedge Community Coop, CVS** και πολλοί άλλοι.

Το 87% των παρευρισκόμενων προέρχεται από την Αμερική και τον Καναδά ενώ σημαντική παρουσία διαθέτουν και χώρες όπως η Ισπανία, το Μεξικό, η Κίνα, η Ιαπωνία, η Αυστραλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Φιλιππίνες.



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

ΕΥΦ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΥ

T: 210 3355795

E: f.zogopoulou@eg.gov.gr

ΑΡΙΣΤ. ΓΚΑΝΤΑΚΗΣ

T: 210 3355750

E: a.gkantakis@eg.gov.gr

Κόστος Booth: 7,4 τ.μ, 2.489 € πλέον ΦΠΑ 24%, το γωνιακό σταντ επιβαρύνεται με +20%

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ, ΤΗΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ & ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ (vetting process).

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΜΕΧΡΙ ΕΞΑΝΤΛΗΣΕΩΣ ΤΟΥ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥ ΧΩΡΟΥ

[ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS](#)

<https://www.expowest.com/en/home.html>

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Κατηγορίες προϊόντων: βιολογικά προϊόντα, φυτικής προέλευσης τρόφιμα, έτοιμα γεύματα, κρασιά, μη αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, συμπληρώματα διατροφής, προϊόντα προσωπικής φροντίδας.

Organic – All products must have Certified Organic label on the package

Natural & Specialty Foods – Food & Beverage

Hot Products – Welcoming all brands/all categories

Conscious Beauty -skincare, make up

Mindful Drinking- alcohol free brands, nootropics

Supplements – Vitamins, Proteins, Minerals

Lifestyle – Personal Care, Skin/Hair Care, Pet Care, Home Goods

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Η Ελληνική Εθνική Συμμετοχή με τη στήριξη του Enterprise Greece, θα πραγματοποιηθεί για δεύτερη φορά και ευελπιστεί να συμβάλλει στην περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας στην ανταγωνιστική αμερικανική αγορά.

Στη συγκεκριμένη έκθεση, προς το παρόν, δεν υπάρχουν εθνικές συμμετοχές με μεγάλα εθνικά περίπτερα, όπως συμβαίνει σε άλλες εμπορικές εκθέσεις. Η διοργάνωση ακολουθεί ένα διαφορετικό πρότυπο, το οποίο προάγει **μια πιο ευέλικτη και οικονομική προσέγγιση** στην παρουσίαση των συμμετοχών. Συνεπώς και η ελληνική συμμετοχή θα ακολουθήσει αυτό το μοντέλο, με τυποποιημένα αλλά ποιοτικά κατασκευή, εντασσόμενη στο γενικότερο χαρακτήρα της έκθεσης.

Για τη διοργάνωση του Μαρτίου 2026 η Enterprise Greece θα στηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις να συμμετάσχουν σε χώρο που έχει ήδη δεσμεύσει στο North Hall Level 100 Booth N405 και μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πόρων.

Το κόστος του ενοικίου ανά booth (1 Booth = 80 τετ. πόδια ή ≈ 7,44 τ.μ) με τη στήριξη του Enterprise Greece ανέρχεται σε 2.489 € πλέον ΦΠΑ 24% για μη γωνιακό περίπτερο και 2.987 € πλέον ΦΠΑ 24% για γωνιακό περίπτερο και περιλαμβάνει:

- ενοίκιο χώρου
 - επιτόπια παρουσία υπαλλήλων της ENTERPRISE GREECE για το σύνολο των εκθετών
 - καταχώρηση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης.
- Επίσης, στο κόστος περιλαμβάνονται και τα κάτωθι που προσφέρουν οι οργανωτές:

- Show Directory Map Listing (deadlines apply)
- Mobile App Listing



- Show promotion to over 100,000 decision makers with real buying power via targeted buyer programs, association
- partnerships, year-round promotions and a comprehensive direct mail, advertising, telemarketing and digital campaign.
- Κάρτες εισόδου στην έκθεση (badges)
- Online Show Directory listing: product categories, show specials, company description, brand names
- Electronic Press Kit placement for download by qualified media
- Υποχρεωτική ασφάλεια κάθε εκθέτη ύψους 180 \$.
- Καθαρισμός Περιπτέρου
- Μια απλή παροχή ρεύματος ανά δύο εκθέτες

ΠΡΟΣΟΧΗ

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται, η υποχρεωτική διαδικασία πιστοποίησης (vetting process) κόστους 98\$, η κατασκευή του περιπτέρου και η μεταφορά των εκθεμάτων, τα οποία βαρύνουν τους συμμετέχοντες εκθέτες.

Για λόγους **ομοιομορφίας** της εθνικής συμμετοχής και **μείωσης** του κόστους συμμετοχής, προτείνεται η κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση να παραγγείλει ηλεκτρονικά και να εξοφλήσει την τυποποιημένη κατασκευή που προσφέρει ο αποκλειστικός συνεργάτης της έκθεσης GES (Global Experience Specialists), μαζί με τον βασικό εξοπλισμό που περιλαμβάνεται σε αυτή. Επίσης, μέσω της πλατφόρμας της GES – EXPRESSO, (<https://ordering.ges.com/>) – οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παραγγείλουν τις υπόλοιπες τυχόν υπηρεσίες που μπορεί να χρειαστούν. Σημειώνεται ότι η διαδικασία είναι απλή και εύκολη και θα σας δοθεί όλη η ενημέρωση της σχετικής διαδικασίας. Στις φωτογραφίες μπορείτε να δείτε την τυποποιημένη κατασκευή της συμμετοχής του 2025:

- 1 μακρόστενο τραπέζι για την προβολή των προϊόντων,
- 3 καρέκλες,
- 1 γραφικό πλάτης,

Άποψη ενός τυποποιημένου περιπτέρου



Η συμμετοχή όλων των εκθετών τροφίμων και ποτών, σύμφωνα με τους κανόνες λειτουργίας της έκθεσης, προϋποθέτει ότι τα προϊόντα τους πληρούν κάποια κριτήρια που αφορούν το προφίλ της έκθεσης. Για να διασφαλιστεί η ποιότητα του όρου Natural Products Expo και να διατηρηθεί η ακεραιότητα και η έννοια του "NATURAL", οι οργανωτές εισήγαγαν μια διαδικασία που δεν επιτρέπει την προβολή προϊόντων που περιέχουν συγκεκριμένα συστατικά. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://standards.newhope.com/ingredient-standards-guidelines/>

Επιπλέον, οι οργανωτές έχουν θεσπίσει μια υποχρεωτική διαδικασία πιστοποίησης (vetting process), την οποία μπορείτε να βρείτε μέσω του συνδέσμου που ακολουθεί και στην οποία υπάρχει επιπλέον χρέωση ύψους 98 \$: <https://survey.alchemer.com/s3/7144903/e792d581d6a7>

ΟΠΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

1. Για να γίνει δεκτή μια εταιρεία θα πρέπει να αποστείλει την αίτηση συμμετοχής της με τα αιτούμενα τετραγωνικά μέτρα. Στη συνέχεια για να ολοκληρωθεί η δέσμευση του χώρου, θα πρέπει να καταβληθεί το παραπάνω αναφερόμενο ποσό του ενοικίου, για το οποίο θα σταλεί ηλεκτρονική ενημέρωση. Ειδικότερα, θα σταλεί ηλεκτρονικός κωδικός πληρωμής, που θα χρησιμοποιηθεί για την εξόφληση του παραπάνω ποσού. Λόγω της στήριξης του ENTERPRISE GREECE, η δαπάνη συμμετοχής στην εν λόγω δράση δεν μπορεί να μπει σε συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα.
2. **Ο ρόλος του Enterprise Greece αφορά μόνο τη στήριξη των επιχειρήσεων, την οργάνωση και προβολή της Ελληνικής Συμμετοχής, η κατασκευή του περίπτερου και η μεταφορά εκθεμάτων είναι υποχρέωση των συμμετεχόντων εκθετών.**
3. Δεν θα γίνει δεκτή η συμμετοχή επιχειρήσεων που έχουν οποιεσδήποτε εκκρεμείς οφειλές με την Enterprise Greece .
4. Στον Κανονισμό Εκθέσεων μπορείτε να λάβετε όλη την πληροφόρηση για τους όρους συμμετοχής, την ακύρωση συμμετοχής και λουτές λεπτομέρειες (σύμφωνα με το άρ.9 του Κανονισμού Εκθέσεων της Enterprise Greece, ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του, μόνο κατόπιν υποβολής έγγραφου αιτήματος προς την Enterprise Greece εντός 15 ημερών από την κατάθεση της προκαταβολής οπότε και πραγματοποιείται η επιστροφή της καταβληθείσας προκαταβολής).

Σημειώνουμε ότι σε ειδικές περιπτώσεις και συνθήκες, δεν εξυπηρετούνται τα ελληνικά συμφέροντα με την ελληνική παρουσία στην συγκεκριμένη έκθεση η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/ ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της Ελληνικής συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αντώνης Γραβάνης
Διευθυντής